

PRESSEMITTEILUNG

(PRESS RELEASE – see English version below)

AuctionTech schließt Partnerschaft mit Star-Auktionator Simon de Pury zur Einführung einer globalen Online Live-Video Auktionstechnologielösung

Berlin, 13. September 2019 – AuctionTech, in Berlin ansässiger Softwareanbieter von maßgeschneiderten, hochskalierbaren Online-Auktionslösungen, schließt eine umfassende Partnerschaft mit Simon de Pury, weltbekanntem Auktionator und Gründer von Phillips de Pury, dem drittgrößten Auktionshaus der Welt. Die Kooperation umfasst u.a. die Entwicklung eines neuartigen Live-Video-Online-Auktionsformats, mit dem Live-Auktionen per Internet von jedem Ort der Welt gesendet werden können. Kunden auf der ganzen Welt können von jedem Endgerät aus in 100% Echtzeit daran teilnehmen und mitbieten. Die Auktion selbst wird – ohne die sonst üblichen 3-5 Sekunden Verzögerung (Latenzzeiten) – in höchster TV-Bild- und Tonqualität per Live-Stream übertragen. Damit setzt AuctionTech einen neuen Standard für die Durchführung digitaler Auktionen weltweit.

AuctionTech und Simon de Pury haben bereits während der letzten zwölf Monate unzählige Auktionen erfolgreich gemeinsam durchgeführt – wie z.B. die „Positive Planet“ Auktion während des Cannes-Filmfestivals, die „MTV Re:Define“ Auktion in Dallas, die „United Artists for Europe“ Auktion in London, die „New Museum Auction“ in New York oder die „Monte-Carlo Gala“ Auktion von Fürst Albert II. von Monaco.

Simon de Pury sieht in dieser Partnerschaft eine einzigartige Möglichkeit, die Art und Weise völlig neu zu definieren, wie traditionelle Auktionen in einer digitalisierenden Welt ablaufen, und fügt hinzu: „Mit der konkurrenzlosen Erfahrung des Teams und der einzigartigen Technologie von AuctionTech werden wir neue Standards in der Auktionswelt setzen und das Kundenerlebnis für globale Kunstsammler des 21. Jahrhunderts neu definieren“.

Jan Thiel, Gründer und CEO von AuctionTech, ist der Ansicht, dass das Angebot einer neuen Live-Video-Auktionslösung, die sowohl für Kunden spannender als auch kostengünstiger durchzuführen ist, unabhängigen Auktionshäusern die Möglichkeit bietet, ein neuartiges Verkaufsformat anzubieten, das ein größeres internationales Publikum von digital vernetzten Kunden anspricht. Er fügt hinzu: „Noch heute bieten die meisten Online-Auktionen ein sehr schlechtes Kundenerlebnis mit niedriger Ton- und Bildqualität und einem Videostream, der 3-5 Sekunden verzögert ist. Mit unserer Technologie werden wir einen neuen Standard setzen, wie eine echte „Live“-Auktion im digitalen Zeitalter aussieht – und damit die Spielregeln neu definieren“.

Neben Software-Anwendungen für Kunst- und Luxusauktionen bietet AuctionTech ein breites Spektrum von sehr innovativen und maßgeschneiderten Online-Lösungen für den Verkauf und die Versteigerung von Immobilien.

Presse- und Investor Relations Kontakt

AuctionTech
Barbara van Dyk
Mail: ir@auctiontech.com

Über AuctionTech

AuctionTech.com entwickelt und betreibt maßgeschneiderte White-Label-Lösungen für die Online-Auktion und den Online-Verkauf von Kunst-, Luxus- und Immobilienobjekten in Echtzeit und bietet diese als Software-as-a-Service weltweit an. AuctionTech ist Erfinder der einzigartigen Live-Video-Auktion, die es ermöglicht, Versteigerungen in 100% Echtzeit weltweit digital durchzuführen. Mit Hilfe ihrer proprietären Technologieplattform wurden bereits über 110.000 Objekte versteigert und unzählige Weltrekorde für Online-Preise erzielt, wie z.B. der Verkauf eines Kunstobjektes für 3,4 Millionen Euro via Smartphone.

AuctionTech wurde von führenden Mitgliedern des Technologie-Teams der ehemaligen Auctionata AG, größtes Online-Auktionshaus der Welt, gegründet. AuctionTech ist weltweit tätig und hat seinen Sitz in Berlin. Das Unternehmen ist Venture Capital finanziert. Lead Investor und größter Gesellschafter ist die börsennotierte German Startups Group in Berlin, ein führender deutscher VC Investor.

Über Simon De Pury

Simon de Pury ist eine der führenden Persönlichkeiten des globalen Kunstmarktes. Er ist bekannt für sein tiefgründiges und langjähriges Marktverständnis und für seine legendären Auktionsauftritte.

2015 gründete er zusammen mit Arnaud Massenet, Mitbegründer von Net-A-Porter, de-Pury.com, eine Online-Plattform für zeitgenössische Kultur und Kunstauktionen. Von 2000 bis 2012 war er Vorsitzender und Leitender Auktionator von Phillips de Pury. Zuvor war er als europäischer Geschäftsführer und weltweiter Leitender Auktionator (*Chief Auctioneer*) bei Sotheby's tätig. Er war ebenfalls Kurator der berühmten Thyssen-Bornemisza Sammlung, eine der größten privaten Kunstsammlungen der Welt, die heute in einem eigens errichteten Museum in Madrid zu bewundern ist.

Als Kunstförderer hat Simon de Pury maßgeblich dazu beigetragen, die Karriere vieler zeitgenössischer Künstler, Fotografen und Designer mitzugestalten und zu unterstützen. In seiner Rolle als privater Kunstexperte und Auktionator hat er ebenfalls eine beträchtliche Anzahl der bekanntesten Kunstsammlungen für Auktionen und private Verkäufer akquiriert und versteigert. Darüber hinaus ist ihm daran gelegen, als Auktionator aktiv Wohltätigkeitszwecke zu unterstützen und hat im Laufe seiner Karriere mehrere hunderte Millionen Dollar für zahlreiche Wohltätigkeitsorganisationen und kulturelle Einrichtungen gesammelt.

PRESS RELEASE

AuctionTech forms partnership with star auctioneer Simon de Pury to launch global live video auction technology solution

Berlin, September 13, 2019 – AuctionTech, Berlin-based software technology provider for tailor-made and scalable digital auction solutions, has formed a global partnership with Simon de Pury, one of the most iconic contemporary auctioneers and founder of Phillips de Pury, one of the world’s largest auction houses. The cooperation focuses on developing a completely new live video online auction format that enables to broadcast live auctions from any place in the world, allowing customers around the globe to join and bid in real-time from any device. The auction itself is streamed with zero latency and highest TV picture and sound quality, thereby setting a new standard on how digital auctions are run.

AuctionTech and Simon de Pury have already successfully partnered on numerous auctions over the last year – including the Positive Planet Auction at the Cannes Film Festival, the MTV Re:Define Auction in Dallas, the United Artists for Europe Auction in London, the New Museum Auction in New York or the Monte-Carlo Gala Auction hosted by Prince Albert II of Monaco.

Simon de Pury views this partnership as a way to completely redefine how traditional auctions are run in a digitizing world and adds: “With AuctionTech’s unrivalled experience and unique technology we will bring new excitement to the auction world and redefine the customer experience for the 21st century global art collector.”

Jan Thiel, AuctionTech’s founder and CEO believes that offering a new live video auction solution, which is both more exciting for customers as well as more cost-efficient to operate, will enable independent auction organizers to offer an outstanding sales format, which appeals to a larger audience of more digital customers. He adds, “Even today, most online auctions offer a very poor customer experience with low-quality images and a video-stream that is 3-5 seconds delayed. With our technology, we will redefine what a true “live” auction experience looks like, thereby completely changing the rules of the game.”

Next to digital solutions for art & luxury auctions, AuctionTech is also offering a broad range of highly innovative and tailor-made online auction formats for real-estate sales.

Public and Investor Relations Contact

AuctionTech
Barbara van Dyk
Mail: ir@auctiontech.com

About AuctionTech

AuctionTech.com develops and operates tailor-made, white-label solutions for online auctions of art, luxury and real-estate objects, and offers them via a Software-as-a-Service model worldwide. AuctionTech pioneered the unique Live Video Auction, enabling to run and broadcast digital live auctions from anywhere in the world to any device worldwide in true real-time. Based on its proprietary technology platform, over 110,000 items have been auctioned and numerous world records for online prizes have been achieved, such as the sale of an art object for 3.4 million Euros via smartphone.

AuctionTech was founded by senior members of the technology team of the former Auctionata AG, largest luxury online auction house in the world. AuctionTech is headquartered in Berlin and venture capital backed. Lead investor and largest shareholder is the German Startups Group, a leading publicly listed German VC investor.

About Simon de Pury

Simon de Pury is one of the leading figures in the global art market. He is renowned for his deep and longstanding knowledge of the marketplace and for his legendary performance on the auction podium.

In 2015, together with Arnaud Massenet, co-founder of Net-A-Porter, he founded de-Pury.com, an online platform for contemporary culture and auctions of contemporary art. From 2000 to 2012 he was Chairman and Chief Auctioneer of Phillips de Pury & Company. Earlier in his career he was Chairman Europe and Chief Auctioneer Worldwide at Sotheby's. He was also curator of the Thyssen–Bornemisza Collection, the world's largest private collection at the time, that today is housed in its own museum in Madrid.

Simon has been instrumental in championing the careers of many contemporary artists, photographers and designers. He has auctioned and secured a substantial number of the most legendary art collections for auctions and private treaty. He is also an active charity auctioneer, and over the years has raised hundreds of millions of dollars for numerous charities and cultural institutions.